

Políticas públicas para el fomento de las exportaciones de servicios

Raquel Rezende Abdala
Directora de Políticas en Comercio e Servicios

Secretaría de Comercio y Servicios-SCS
Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios-MDIC

Montevideo, 12 de junio de 2018

Secretaría de Comercio y Servicios (SCS/MDIC)

- Creada por el Decreto Nº 5.532, de 06 de septiembre de 2005

Competencias:

Formular, coordinar, implementar, monitorear e evaluar políticas públicas que contribuyan al desarrollo del sector de comercio y servicios, en continua articulación con los sectores público y privado.

Principales segmentos:

- ▶ Comercio (mayorista y minorista), incluyendo comercio electrónico/digital, franquicias, shoppings centers, supermercados, entre otros;
- ▶ Servicios – principalmente los servicios profesionales de alta agregación de valor, no regulados directamente por otros órganos de la administración central.

Secretaría de Comercio y Serviços (SCS/MDIC)

Iniciativas y instrumentos del gobierno de Brasil para el desarrollo del sector de servicios y fomento a las exportaciones:

- *Siscoserv y la Nomenclatura Brasileña de Servicios - contribución para la inteligencia comercial*
- *Articulación con el sector privado*
- *Promoción comercial*
- *Financiación de las exportaciones*

MDIC



SISCOSERV

Metas:

- *Mejora de las políticas públicas y formulación de políticas basadas en evidencias*
- *Divulgación de estadísticas*
- *Contribución a la inteligencia comercial de empresas del sector de servicios*

MDIC



Estadísticas de Comercio Exterior de Servicios

- *Panorama del Comercio Internacional de Servicios*
- *Perfiles de los Negocios Bilaterales*
- *Registro de Presencias Comerciales*
- *SISCO SERV Dash*

MDIC



Nomenclatura Brasileña de Servicios

- *Es el clasificador nacional para la identificación de servicios y intangibles*

MDIC

Servicios agregadores de valor

- ▶ Definición: servicios que contribuyen para agregar valor, diferenciar y customizar productos
- ▶ Categorías:
 - **Software** (licencias y cesión de derechos sobre programas informáticos, servicios de proyectos y desarrollo de aplicaciones, servicios de integración de sistemas de TI, etc.)
 - **Servicios de consultoría** (financiera, tributaria, gerencial ingeniería, TI, etc)
 - **Servicios técnicos especializados** (contabilidad, diseño industrial, de marcas y productos servicios de análisis y de exámenes técnicos, etc.)
 - **Propiedad intelectual** (licenciamiento y cesión de derechos sobre marcas, patentes y propiedad industrial)
 - **Servicios de Branding y Marketing** (consultoría, campañas publicitarias, marketing directo, etc)
 - **Proyectos** (servicios de arquitectura, ingeniería, gestión de proyectos de construcción)
 - **Servicios avanzados de TI** (seguridad, administración de sistemas, de redes y de infraestructura)
 - **Servicios Jurídicos** (certificación, arbitraje, conciliación, etc)
 - **Investigación y Desarrollo** (ciencias exactas, naturales, médicas, económicas, biotecnología, TI, ingeniería, etc)
 - **Servicios Financieros Sofisticados** (rating, corretaje, entre otros)

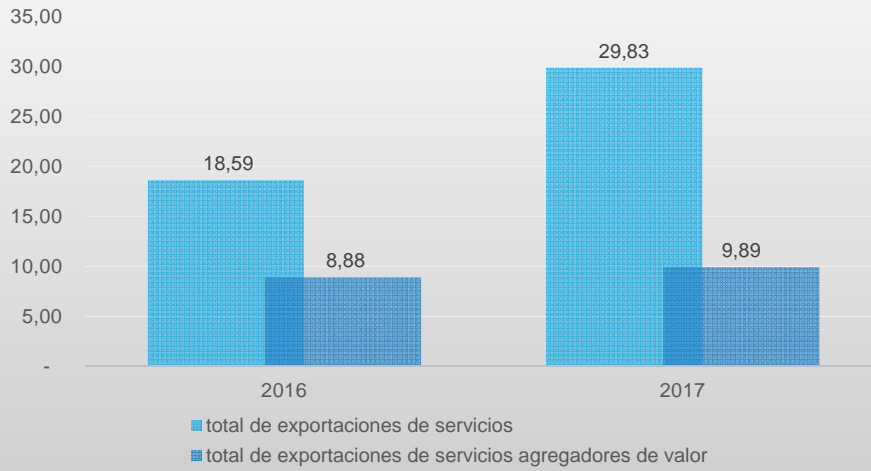
MDIC

Brasil - Exportaciones de servicios

	Valor (US\$ 1000) - 2016	% Total	Valor (US\$ 1000) - 2017	% Total	% variación
Total - Venta/Exportación de servicios	18.594.326,71	100,00	29.838.916,92	100,00	60,47
Total – Exportación de servicios agregadores de valor	8.885.579,73	47,79	9.897.156,03	33,17	11,38
Software	606.625,24	3,26	591.642,30	1,98	-2,47
Servicios de consultoría	2.591.710,61	13,94	3.003.695,11	10,07	15,90
Servicios técnicos especializados	2.150.152,97	11,56	2.487.745,69	8,34	15,70
Propiedad intelectual	135.034,98	0,73	205.339,09	0,69	52,06
Branding y Marketing	824.043,51	4,43	969.297,97	3,25	17,63
Proyectos	486.886,09	2,62	432.971,85	1,45	-11,07
Servicios avanzados de TI	173.517,41	0,93	218.463,43	0,73	25,90
Servicios Jurídicos	207.357,15	1,12	212.761,81	0,71	2,61
I + D	626.054,35	3,37	754.001,13	2,53	20,44
Servicios Financieros Sofisticados	1.084.197,43	5,83	1.021.237,66	3,42	-5,81

MDIC Fuente: SISCOSEV

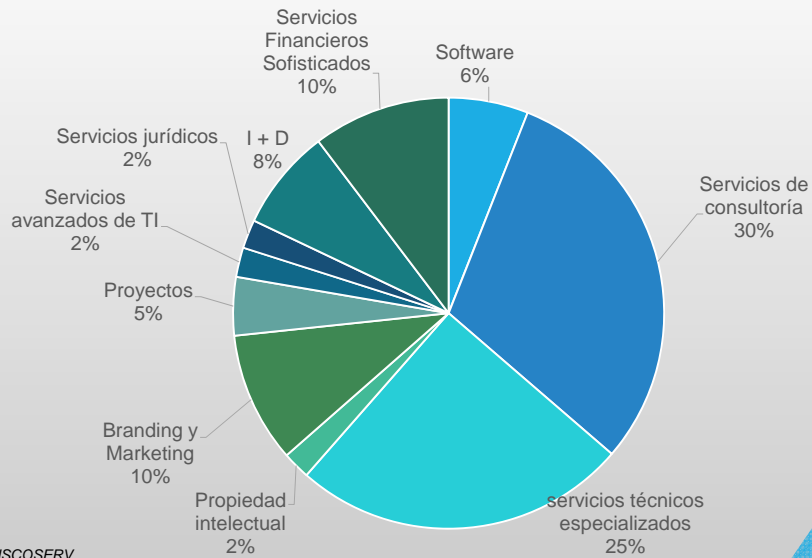
Brasil - Exportaciones de servicios (US\$ mil millones)



MDIC

Fuente: SISCOSESV

Exportaciones de servicios agregadores de valor - 2017



MDIC

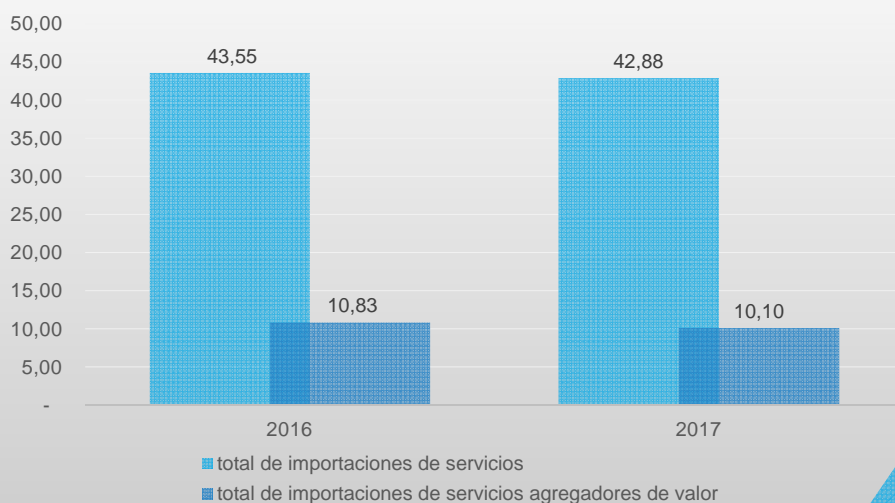
Fuente: SISCOSESV

Brasil - Importaciones de servicios

	Valor (US\$ 1000) - 2016	% Total	Valor (US\$ 1000) - 2017	% Total	% variación
Total – Importacion de servicios	43.556.377,26	100,00	42.889.840,31	100,00	-1,53
Total – importacion de servicios agregadores de valor	10.836.145,07	24,88	10.105.077,76	23,56	-6,75
Software	2.858.857,30	6,56	3.004.920,39	7,01	5,11
Servicios de consultoría	2.429.855,96	5,58	1.322.284,63	3,08	-45,58
Servicios técnicos especializados	1.713.890,34	3,93	1.468.764,94	3,42	-14,30
Propiedad intelectual	1.545.595,12	3,55	1.280.380,39	2,99	-17,16
Branding y Marketing	1.529.329,94	3,51	2.204.485,81	5,14	44,15
Proyectos	263.483,10	0,60	239.003,25	0,56	-9,29
Servicios avanzados de TI	154.955,68	0,36	159.970,09	0,37	3,24
Servicios Jurídicos	125.353,63	0,29	102.043,19	0,24	-18,60
I + D	103.679,38	0,24	101.821,09	0,24	-1,79
Servicios Financieros Sofisticados	111.144,61	0,26	221.404,00	0,52	99,20

MDIC Fuente: SISCOSESV

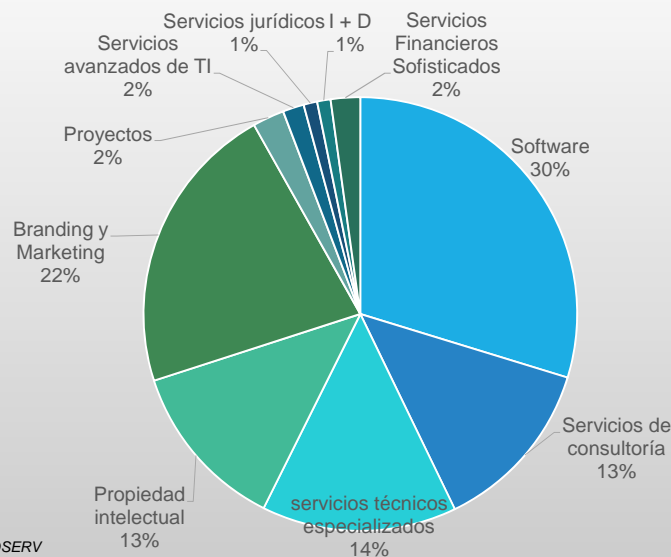
Brasil - Importaciones de servicios (US\$ mil millones)



MDIC

Fuente: SISCOSESV

Importaciones de servicios agregadores de valor - 2017



MDIC

Fuente: SISCOSESV

GT de servicios de la Cámara de Comercio Exterior de Brasil (CAMEX)

- ▶ Los datos del comercio exterior de servicios de Brasil refuerzan la necesidad de un **trabajo de coordinación interministerial como forma de incitar la competitividad doméstica y la proyección internacional del sector.**
- ▶ El **GT de Servicios en el ámbito da CAMEX** cuenta con la participación de diversos Ministerios, y la posibilidad de agregar diferentes perspectivas en el análisis de la agenda de competitividad do sector de servicios.
- ▶ Agenda para **modernizar y ampliar la competitividad del sector de servicios brasileño**, haciéndole ocupar una posición de mayor destaque en el escenario del Comércio internacional.

MDIC

GT de servicios de la Cámara de Comercio Exterior de Brasil (CAMEX)

- ▶ **Diversos temas/iniciativas, divididos en 5 ejes:**
 - ▶ Mejora del ambiente de negocios para el sector de servicios;
 - ▶ Financiamiento y garantías a las exportaciones;
 - ▶ Economía de servicios y comercio electrónico;
 - ▶ Facilitación del comercio de servicios;
 - ▶ Refuerzo de la coordinación gubernamental para el fomento del sector de servicios.

MDIC

Acciones del gobierno para la promoción comercial

- ▶ *Cooperación del MDIC con la Apex-Brasil y agencias locales en la promoción internacional y internacionalización del sector de Servicios*
- ▶ *Articulación con el sector privado para definir sectores, mercados, eventos y líneas prioritarias*
- ▶ *Participación del sector privado de servicios en las misiones comerciales del MDIC y del Gobierno*
- ▶ *Retomada del trabajo de estudio de mercados ambicionados por el sector de servicios*

MDIC



Foros de Articulación con el Sector Privado

Competitividad del Sector de Servicios

- *Compuesto por 27 entidades representativas del sector privado brasileño de servicios*
- *Identificación y trabajo conjunto de demandas (mercado doméstico y externo) de los sectores priorizados*
- *Promoción de reuniones, workshops e seminarios*

Competitividad del Comercio al por Menor

- *Internacionalización del Comercio al por Menor*
- *Comércio Eletrônico Cross-Border*

MDIC



Case

- *Capacitación y Sensibilización para el Comercio Exterior con Oficinas Fronterizas de Arquitectura y Urbanismo.*

MDIC

¡Gracias!

Secretaria de Comercio y Servicios – SCS
scs@mdic.gov.br (61) 2027-7737 / 2027-7977

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS

